

Charitel

L'Actualité
Octobre 2006



ÉCONOMIE ET AFFAIRES Quand vert rime avec affaires!

Des petites entreprises trouvent dans le développement durable un moyen de damer le pion à leurs concurrents et de s'enrichir. Est-ce le début d'une nouvelle ère?

par Valérie Borde

publié dans *L'actualité* du 15 octobre 2006

(...) D'autres misent sur l'engagement social afin de se démarquer de la concurrence. En 2003, Pierre-Paul McSween et Richard Charbonneau, deux jeunes pères de famille de Montréal, ont profité de la restructuration de la société de télécommunications qui les employait pour fonder leur propre entreprise. Et pour coupler leur expérience professionnelle avec les valeurs d'entraide qu'ils désiraient transmettre à leurs enfants. **Charitel**, leur entreprise de 26 employés, vend des forfaits d'interurbains d'un nouveau genre: 3% de la valeur de chaque facture est versée, au nom du client, à un organisme de bienfaisance enregistré auprès du gouvernement canadien et figurant sur une liste qui en recense 250. Fondation québécoise du cancer, Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants... au client de choisir celui ou ceux qu'il souhaite aider, à Charitel de s'en charger. Et les clients reçoivent leur crédit d'impôt.

«Comme bien des jeunes parents qui travaillent à plein temps, on n'avait pas le temps de faire du bénévolat, alors on a décidé de créer une entreprise à but lucratif, mais socialement responsable», raconte Pierre-Paul McSween. (...)