

Charitel

La Presse

19 Octobre 2008

4 LA PRESSE AFFAIRES

LA PRESSE MONTRÉAL DIMANCHE 19 OCTOBRE 2008

À VOS AFFAIRES CONSOMMATION

CONSO

ACHETER MIEUX



Charitel

L'entreprise de télécommunication qui a du coeur

Un petit don en bavardant au téléphone

CAROLINE RODGERS
COLLABORATION SPÉCIALE

La compétition est féroce entre les entreprises de services téléphoniques. C'est une bonne chose, car le consommateur qui magasine peut trouver de meilleurs prix pour ses forfaits d'inturbains ou sa connexion internet.

Mais les nouvelles firmes proposant des aubaines sont nombreuses. Il n'est pas facile de s'y retrouver. Charitel, une entreprise québécoise fondée il y a six ans, se distingue par l'originalité de son

offre: elle propose à ses clients de faire des dons à l'organisme de bienfaisance de leur choix par le truchement de leur facture de télécommunications. Choisissez une cause parmi les 250 appuyées par l'entreprise, et elle lui remettra de 1% à 5% de ses revenus. Le montant donné sera indiqué sur votre facture mensuelle.

Parmi les organisations partenaires de l'entreprise, on retrouve, entre autres, la Fondation québécoise du cancer, la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants, et la Fonda-

tion de l'hôpital Sainte-Justine. Les dons remis à cette institution aident à financer l'achat d'un appareil à ultrasons d'une valeur de 250 000\$ permettant de traiter des jeunes atteints de tumeurs cérébrales.

Charitel offre des services interurbains, des lignes téléphoniques résidentielles, des cartes d'appel, des numéros sans frais 1-800 et l'internet. Selon Pierre-Paul McSween, son fondateur, ses tarifs permettent d'économiser de 25% à 50% par rapport à ceux de ses concurrents.

